

Hinweise zur Verwendung des EFSA-Logos durch externe Parteien

1. Einleitung

Die Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) arbeitet mit vielen Interessenträgern zusammen, und häufig ist die Verwendung des EFSA-Logos durch Dritte erforderlich.

Das EFSA-Logo ist ein Symbol, das geschaffen wurde, um die Rolle der EFSA widerzuspiegeln und ihre Arbeit darzustellen. Es handelt sich um eine geschützte Marke, und ihre Verwendung durch andere Parteien in Verbindung mit ihrem eigenen Logo wird als Befürwortung angesehen. Daher sollte das Logo der EFSA nicht auf Etiketten oder in Marketing- oder kommerzieller Kommunikation verwendet werden, um dem Leser oder dem Verbraucher einen solchen Eindruck zu vermitteln oder diese Wahrnehmung zu erleichtern. Vor diesem Hintergrund wurden folgende Leitlinien für die Verwendung des EFSA-Logos durch externe Parteien und EFSA-Mitarbeiter bei Veranstaltungen, in Veröffentlichungen oder bei sonstigen Tätigkeiten erarbeitet.

Die Leitlinien beruhen auf dem Grundsatz, dass die Verwendung des EFSA-Logos ein korrektes Bild von der EFSA als unabhängige wissenschaftliche Organisation gewährleisten sollte, offen und transparent für die breite Öffentlichkeit; das Logo sollte den Leser, Nutzer oder Verbraucher nicht irreführen in Bezug auf eine Beteiligung oder Unterstützung durch die Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit.

2. Möglichkeiten zur Erlangung des EFSA-Logos

Die EFSA sieht zwei Möglichkeiten für die Verwendung des EFSA-Logos vor:

1. Die Antragsteller senden Anträge auf Verwendung des EFSA-Logos per E-Mail an publications@efsa.europa.eu. Eine benannte Person ist ermächtigt, Dritten die Verwendung des EFSA-Logos unter den in Abschnitt 3 dargelegten Bedingungen oder auf **Einzelfallbasis** in Absprache mit dem Leiter des Referats Kommunikationskanäle zu gestatten.

Für einen reibungsloseren und effizienteren Ablauf hat die EFSA das EFSA-Logo zum Herunterladen durch externe Parteien auf der Website bereitgestellt.

2. Dritte können das EFSA-Logo nach Annahme der Bedingungen in allen Formaten und Versionen direkt vom Abschnitt Multimedia/[hochauflösende Bilder](#) der EFSA-Website herunterladen, kopieren und speichern, sofern sie die Bedingungen über die Verwendung des EFSA-Logos sorgfältig gelesen haben und diese einhalten.

3. Nutzungsbedingungen und Haftungsausschluss für Antragsteller

Das Prinzip der Nutzungsbedingungen besteht darin, dass das offizielle EFSA-Logo nur verwendet werden darf, wenn der Antragsteller Kriterien im Zusammenhang mit dem Wesen der EFSA erfüllt,

die kohärente Botschaften an die Außenwelt vermitteln (die EFSA ist eine unabhängige öffentliche Einrichtung, die ohne Erwerbszweck tätig ist und übergeordneten öffentlichen Interessen dient usw.).

Dies bedeutet, dass die Verwendung des EFSA-Logos nicht mit anderen Aufträgen, Aufgaben oder kommerziellen Zwecken verknüpft werden kann, die nicht mit dem nachstehend beschriebenen Mandat und dem Wesen der EFSA in Einklang stehen.

- **Kein geschäftliches Interesse**

Da die EFSA eine unabhängige Einrichtung ist, kann sie nicht in Verbindung gebracht werden mit

- Veranstaltungen, Tätigkeiten oder Veröffentlichungen mit einem kommerziellen Interesse;
- Veranstaltungen, Tätigkeiten oder Veröffentlichungen zur Förderung von Lebensmitteln, der Lebensmittelsicherheit und Lebensmittelqualität bestimmter Erzeugnisse, der Lebensmittelsicherheit und Lebensmittelqualität in einem bestimmten Land oder einer bestimmten Region.

Die Verwendung des EFSA-Logos mit Blick auf einen der obigen Aspekte wird nicht akzeptiert.

- **Wissenschaftsbezogenheit**

Da die EFSA ein wissenschaftliches Exzellenz-Institut ist, darf sie in Verbindung gebracht werden mit

- Veranstaltungen, Tätigkeiten oder Veröffentlichungen von hohem wissenschaftlichen Wert im Zusammenhang mit dem Auftrag der EFSA.

Die Verwendung des EFSA-Logos oder Event Sponsoring durch die EFSA wird akzeptiert, wenn

- die Organisation kein geschäftliches Interesse hat *und*
- die EFSA die Veranstaltung/Tätigkeit mitorganisiert oder unterstützt.

- **Bezug zur EU**

Die EFSA ist eine europäische Agentur, die gute Beziehungen zu anderen EU-Organisationen und vergleichbaren Einrichtungen in den Mitgliedstaaten fördert (z. B. Kontaktstellen der EFSA).

Die Verwendung des EFSA-Logos wird grundsätzlich akzeptiert, wenn

- die EU-Organisationen bzw. die vergleichbaren Einrichtungen in den Mitgliedstaaten das EFSA-Logo auf ihren Kommunikationsinstrumenten verwenden müssen;
- die EFSA die Veranstaltung/Tätigkeit zum Zeitpunkt der Prüfung mitorganisiert oder unterstützt.

- **Lokale Beziehungen**

Da die EFSA ihren Sitz in Parma hat, begrüßt sie die guten Beziehungen zur italienischen Gemeinschaft und fördert diese. Die Verwendung des EFSA-Logos durch Organisationen in Parma wird bei Initiativen akzeptiert, bei denen die EFSA zum Zeitpunkt der Prüfung Mitorganisatorin/Unterstützerin einer Veranstaltung/Tätigkeit ist.

Anmerkung

Unter besonderen Bedingungen, die nicht unter den obigen Punkten genannt sind, müssen die Antragsteller einen Antrag an publications@efsa.europa.eu senden; eine Entscheidung über die Verwendung des Logos wird dann **von Fall zu Fall** getroffen.

4. Kontakt

Wenn Sie Fragen zur Verwendung des EFSA-Logos haben, wenden Sie sich bitte an publications@efsa.europa.eu.